

REGULAMIN KONKURSU SMS
„KRZYŻÓWKA”

§ 1

OGÓLNE POSTANOWIENIA KONKURSU

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady na jakich przeprowadzony jest Konkurs SMS „Krzyżówka - Ciepłolubni” („Krzyżówka”)
2. Organizatorem Konkursu jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 („Organizator”) działającą na zlecenie PGE Energia Ciepła S.A. Oddział w Gdańsku (**Partner Konkursu**).
3. Współorganizatorami konkursu są: Gmina Miasta Gdyni i Okręgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o. z siedzibą w Gdyni.
4. Wzięcie udziału w Konkursie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego, zarejestrowanego w polskich sieciach komórkowych.
5. Koszt wysłania SMS pod numer +48 510 100 655 jest zgodny z cennikiem operatora.
6. Konkurs prowadzony jest w dniach 09.06.2021 - 30.06.2021 do godziny 23.59; lub do wyczerpania puli nagród o których mowa w § 3 pkt 1.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. jest konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego;
 - c. nie jest pracownikiem Organizatora i/lub pracownikiem Partnera Konkursu, oraz spółek z nimi powiązanych oraz członkiem ich najbliższej rodziny; spełnienie powyższego warunku zwycięzca potwierdza przed odbiorem nagrody;
 - d. jest mieszkańcem Gdyni, w obszarze ulic: Reja, Kopernika, Zwycięstwa, Legionów, Orzeszkowa.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. uczestnik Konkursu musi spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 pkt 1 Regulaminu;
 - b. prawidłowo wykona zadanie konkursowe opisane w § 2 pkt 3 Regulaminu;
 - c. uczestnik akceptuje zawarte w Regulaminie warunki, co potwierdza wykonaniem Zadania Konkursowego.
3. Za prawidłowo wykonane zadanie konkursowe uznaje się:
 - a. przesłanie prawidłowej odpowiedzi w ramach rozwiązanej krzyżówki zamieszczonej w materiale promocyjnym „Ciepłolubni” kierowanej do mieszkańców z obszaru ulic: Reja, Kopernika, Zwycięstwa, Legionów, Orzeszkowa;

- b. odpowiedzi przesyłane będą jedynie drogą SMS (wiadomość tekstowa), wysłana przez uczestnika z telefonu komórkowego pod wskazany w materiale promocyjnym Ciepłolubni numer kontaktowy +48 510 100 655;
 - c. Wysłanie odpowiedzi na pytanie musi nastąpić w trakcie trwania konkursu.
- 4. Uczestnik może z jednego numeru telefonu udzielić tylko jednej odpowiedzi.
- 5. Uczestnik ma prawo w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie (w tym zrezygnować z otrzymywania informacji SMS związanych z konkursem) wysyłając e-mail na adres: biuro@2pi.media podając swój numer telefonu lub wysyłając SMS o treści REZYGNACJA pod numer 510 100 655.

§ 3

NAGRODY

1. Organizator, Partner i Współorganizatorzy konkursu przyznają następujące nagrody: 50 zestawów gadżetów Ciepłolubnych;
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

§ 4

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Nagrodę w Konkursie zdobywają Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie warunki opisane w § 2 Regulaminu.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości tekstowej (SMS) na numer telefonu, z którego została wysłana odpowiedź na pytanie, w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
3. W przypadku braku odpowiedzi Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu ze Zwycięzcą w ciągu kolejnego dnia roboczego. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin od drugiej przesłanej wiadomości, prawo do otrzymania nagrody przepada, a JURY może wybrać innego Zwycięzcę.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody w ustalonym terminie oraz braku propozycji innej daty przekazania nagrody przez kolejne 7 dni roboczych od skutecznego przekazania informacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.
5. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przy odbiorze nagrody przekazać Organizatorowi nagród dane, o których mowa w § 5 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
6. Na jedno gospodarstwo domowe przypada 1 nagroda, niezależnie od ilości wysłanych prawidłowych odpowiedzi.
7. Organizator ma prawo podać imię zwycięzcy/ów w informacji prasowej lub poście na profilach prowadzonych przez Organizatora na platformach społecznościowych [facebook.com](https://www.facebook.com).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Konkursem, w tym:
 - a. w celu wyłaniania i ogłaszania Zwycięzców;

- b. przyznawania nagród;
 - c. wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
2. Podanie powyższych danych jest dobrowolne jednak niezbędne w zgłoszeniu chęci udziału w Konkursie.
 3. Administratorem danych osobowych jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 działającą na zlecenie Partnera Konkursu.
 4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
 6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych;
 - iii. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych;
 - iv. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem;
 - v. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych;
 - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia;
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń;
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych;
 - f. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - g. prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem;
 - h. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Pani/Pana danych osobowych, przysługuje

Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.

7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres korespondencyjny celem przekazania nagrody za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub firmy kurierskiej;
 - c. numer telefonu.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
11. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator wraz z Partnerem Konkursu rozstrzygają wszelkie wątpliwości powstałe w związku z Konkursem, w szczególności wątpliwości dotyczące postanowień zawartych w Regulaminie.
2. Organizator wraz z Partnerem i Współorganizatorami zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na profilu prowadzonym przez Partnera i Współorganizatorów Konkursu na platformie społecznościowej facebook.com w poście konkursowym.
3. Organizator przyjmuje reklamacje drogą mailową na adres biuro@2pi.media odnośnie przeprowadzanego Konkursu w terminie do dnia 14.07.2021 r. i zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika jest równoczesne z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora, Partnera oraz na stronie www.cieplolubni.com.pl.

Data ostatniej aktualizacji: 08.06.2021